

ANEXO 2 - PROGRAMA DOS COMPONENTES CURRICULARES

MARKETING

DISCIPLINA: Pesquisa, Análise e Design de Dados

UNIDADE 1: Pesquisa e Planejamento Estratégico

- a) Introdução à Pesquisa de Mercado e Ciência de Dados;
- b) Planejamento e Metodologias de Pesquisa;
- c) Ética, Legislação e Privacidade de Dados.

UNIDADE 2: Execução da Pesquisa e Técnicas de Análise

- a) Técnicas e Tecnologias para Coleta de Dados;
- b) Processamento e Análise de Dados;
- c) Ferramentas de Análise e Visualização Básica.

UNIDADE 3: Design de Dados, Narrativa e Futuro

- a) Design de Dados (Data Design);
- b) Data Storytelling e Comunicação de Insights;
- c) Estudos de Futuro e Tendências em Dados.

DISCIPLINA: Gestão de Produtos, Serviço e Marcas

UNIDADE 1: Introdução à Pesquisa de Mercado

- a) Conceitos Essenciais e Criação de Valor;
- b) Ciclo de Vida do Produto (CVP) e Estratégias;
- c) Processos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços.

UNIDADE 2: Arquitetura, Posicionamento e Diferenciação de Marca

- a) Brand Equity e Estratégias de Posicionamento;
- b) Estratégias de Diferenciação;
- c) Arquitetura de Marca e Estrutura de Produtos.

UNIDADE 3: Gestão de Portfólio e Estratégias em Mercados Competitivos

- a) Análise e Gestão do Portfólio de Produtos e Serviços;
- b) Estratégias Competitivas em Mercados Globalizados;
- c) Sustentabilidade e Inovação Contínua no Portfólio.

CONTEUDOS DE FORMAÇÃO GERAL (HUMANIDADES)

DISCIPLINA: Desenvolvimento Sustentável e Direitos Humanos

UNIDADE 1: Economia

- a) Trajetória da economia verde e sustentabilidade;
- b) Principais métricas econômicas, sociais e ambientais ;
- c) **ODS** da ONU e seus agentes implementadores.

UNIDADE 2: Desenvolvimento Sustentável

- a) Agenda 2030 para desenvolvimento sustentável;
- b) Práticas ESG e seus efeitos socioambientais;
- c) Interconexões: finanças, commodities, clima, pobreza e direitos humanos.

UNIDADE 3: Direitos Humanos

- a) Fundamentos e história dos direitos humanos, cidadania e democracia;
- b) Direitos humanos como base da justiça social e proteção de grupos vulneráveis;

c) Marco legal internacional e atuação da sociedade civil na proteção dos direitos humanos.

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

DISCIPLINA: Atração, Seleção e Retenção de Talentos

UNIDADE 1: Introdução à Gestão de Talentos

- a) Conceitos básicos de gestão de pessoas e gestão de talentos;
- b) A importância da gestão de talentos para o sucesso organizacional;
- c) Tendências do mercado de trabalho, gestão de talentos e diferencial competitivo.

UNIDADE 2: Planejamento de Atração e Seleção de Pessoas

- a) Definição e Atração de Talentos;
- b) Processo e Técnicas de Seleção;
- c) Decisão e Integração.

UNIDADE 3: Retenção de Talentos

- a) Cultura e Clima Organizacional;
- b) Remuneração e Qualidade de Vida;
- c) Desenvolvimento e Crescimento.

DISCIPLINA: Comunicação Interna, Cultura e Clima Organizacional

UNIDADE 1: Fundamentos da Cultura Organizacional

- a) Conceitos, características e modelos de cultura organizacional;
- b) Cultura e relações de poder nas organizações;
- c) Clima organizacional.

UNIDADE 2: Fundamentos da Comunicação Interna

- a) Conceitos e técnicas de comunicação interna;
- b) Comunicação interna estratégica: alinhamento com os objetivos organizacionais;
- c) A comunicação interna na construção e fortalecimento da cultura organizacional.

UNIDADE 3: Comunicação Interna, Cultura Organizacional e o Impacto nos Negócios

- a) Employer branding;
- b) A comunicação interna como ferramenta para gestão de crises e mudanças organizacionais;
- c) Cultura organizacional como fator estratégico da gestão.

DISCIPLINA: Gestão de Rotinas de Pessoal e Remuneração

UNIDADE 1: Introdução à Gestão de Rotinas de Pessoal

- a) Conceitos e importância da gestão de rotinas de pessoal;
- b) Integração entre rotinas de pessoal e estratégia organizacional;
- c) Ferramentas e sistemas de gestão de pessoal (ERP, RH Cloud, etc.).

UNIDADE 2: Processos de Admissão e Demissão

- a) Processo de Admissão e Integração;
- b) Modalidades de Contratação e Desligamento;
- c) Aspectos Legais Trabalhistas.

UNIDADE 3: Gestão de Remuneração, Benefícios e Folha de Pagamento

- a) Estrutura e Processos da Folha de Pagamento;
- b) Estratégias de Remuneração e Benefícios;
- c) Gestão Integrada de Remuneração;



DISCIPLINA: Treinamento, Aprendizagem e Desenvolvimento

UNIDADE 1: Fundamentos e Planejamento do Desenvolvimento

- a) Processos de Aprendizagem;
- b) Diagnóstico e Planejamento;
- c) Educação Corporativa.

UNIDADE 2: Execução e Metodologias de Ensino

- a) Modalidades de Treinamento;
- b) Design e Curadoria;
- c) Execução de Programas.

UNIDADE 3: Avaliação e Tendências em A&D

- a) Avaliação de Resultados;
- b) Gestão do Conhecimento;
- c) Inovações em A&D.