



A CPA DA FAPCOM EVOLUI COM VOCÊ.

- É importante saber.

Autorização e Reconhecimento de Curso, a Instituição apresenta o seguinte cenário, para estes atos avaliativos, compreendendo o período de 2010 a 2014.

- A) Autorização e reconhecimento do Curso de Jornalismo: Conceito atribuído nas avaliações in loco: 4;
- B) Autorização e reconhecimento do Curso de Publicidade e Propaganda: Conceito atribuído nas avaliações in loco: 4;
- C) Autorização e reconhecimento do Curso de Rádio, Televisão e Internet: Conceito atribuído na avaliação in loco: 4;
- D) Autorização e reconhecimento do Curso de Relações Públicas: Conceito atribuído nas avaliações in loco: 4;
- E) Autorização do Curso de Filosofia - Bacharelado: Conceito atribuído na avaliação in loco: 3;
- F) Autorização do Curso Filosofia - Licenciatura: Conceito atribuído na avaliação in loco: 3;
- G) Autorização do Curso de Tecnologia em Fotografia: Conceito atribuído na avaliação in loco: 4;
- H) Autorização do Curso de Tecnologia em Produção Multimídia: Conceito atribuído na avaliação in loco: 4.
- I) Em abril de 2014, houve avaliação in loco para o ato autorizativo do Curso Superior de Tecnologia em Produção Audiovisual, com relatório emitido com conceito 5.
- J) Também em abril de 2014, o curso de Filosofia - Bacharelado da IES recebeu avaliação in loco para fins de reconhecimento, com relatório emitido com conceito 4.

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – GESTÃO 2015/2016